

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.6.1 Основы антропологии и биомеханики

по направлению подготовки: 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности»

по профилю «Технология швейных изделий»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТМО

Кафедра-разработчик рабочей программы: ХТОМ

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы антропологии и биомеханики» являются:

- а) формирование знаний о размерной типологии населения;
- б) обучение технологии построения размерных стандартов с привлечением достижений науки, техники и передового опыта;
- в) обучение способам максимальной удовлетворенности населения готовой одеждой при минимальном количестве типовых.

2. Содержание дисциплины «Основы антропологии и биомеханики»

Сведения о внешней форме и внутреннем строении человека.

Костная и мышечная системы.

Анатомия и морфология человека.

Характеристика внешней формы тела человека.

Тотальные (общие) морфологические признаки, их значение как ведущих размерных признаков.

Антропометрия (методы исследования размеров тела человека).

Размерная типология и размерные стандарты взрослого и детского населения, манекены типовых фигур.

Закономерности изменчивости и распределения антропометрических признаков.

Принципы построения размерной типологии взрослого и детского населения.

3. Построение антропометрических стандартов взрослого и детского населения. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) элементы анатомии, морфологии и биомеханики человека;
- б) методы исследования размеров тела человека в статике и динамике;
- в) методы исследования внешней формы тела человека;
- г) принципы построения размерной типологии взрослого и детского населения;
- д) проблемы использования размерной типологии в промышленности.

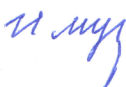
2) Уметь:

- а) использовать результаты антропометрических исследований размеров тела человека при проектировании одежды и обуви;
- б) оценивать антропометрическое соответствие разработанных изделий в статике и динамике;
- в) правильно рассчитывать размернополнотный ассортимент одежды, обуви, перчаток для различных регионов.

3) Владеть:

- а) средствами антропометрических исследований;
- б) методами расчета основных статистических параметров и уравнений регрессии, характеризующих связь между размерными признаками;
- в) теоретическими основами и принципами построения размерной типологии для всех групп населения;
- г) методами оценки достоверности различий показателей выборки.

Зав.каф. ТМО



Мутугуллина И.А.